

XXX : Profession Interior Designer

ou comment faire de la décoration intérieure

le récit d'une histoire singulière

L'univers de la décoration intérieure, c'est presque une histoire de famille pour XXX ; baignée dans la culture du meuble et de l'artisanat d'art, elle fréquente très jeune le monde des artisans, notamment des ébénistes, et se forme naturellement aux styles et aux matières dans lesquels elle évolue.

Quand en 2005, elle décide de lancer son activité d'interior designer, elle s'oriente initialement vers la création d'une ligne de mobiliers. Mais sa formation en conception d'espaces à l'Ecole Boulle ainsi qu'en Arts Appliqués lui ouvre des perspectives plus larges : si le meuble tient toujours une place déterminante dans sa démarche, elle le conçoit alors dans un ensemble plus vaste : l'aménagement et la décoration d'intérieurs.

C'est donc dans ce domaine qu'elle décide de mettre en pratique son sens de la couleur, son goût des formes et son souci de l'harmonie.

Très rapidement, XXX conçoit et réalise des intérieurs au sein de résidences principales ou secondaires de particuliers qui apprécient son approche des espaces et sa sensibilité. C'est ensuite au tour des professionnels, de la restauration et de l'hôtellerie par exemple, de lui accorder leur confiance, aussi bien pour des missions de conseil matières ou mobiliers, que pour des conceptions plus globales d'aménagement intérieur. Elle se qualifie comme « assemblière », attachée aux liens multiples entre couleurs, formes et décoration. Son univers personnel, marqué par les années 30 en Italie, pays d'origine de sa famille, s'inspire de l'Art Déco, avec des éléments récurrents liés au végétal, à la nature, au monde aquatique. Son style privilégie avant tout des atmosphères où le bien-être, le calme, la légèreté vont dominer, où le décor et le mobilier vont se répondre, parfois avec des contrastes voulus, mais toujours avec subtilité. « Je n'hésite pas à introduire des éléments qui se démarquent un peu et qui vont signer la personnalité du lieu, mais toujours avec l'idée que cela doit correspondre aux gens qui l'occupent ou qui en portent l'identité ».

Pédagogue, XXX ne cherche pas en effet à imposer une vision, mais à la partager, et peut être plus encore à révéler chez ses clients leurs propres désirs en matière de décoration. « Il est très important pour moi que les propriétaires ou occupants d'un lieu se sentent bien dans l'espace où ils se trouvent. Je discute longuement avec eux, je

les mets parfois en situation autour de maquettes, d'échantillons, pour ainsi traduire leurs souhaits, leurs goûts, par des propositions de couleurs, de matières, de formes. Bien sûr mon rôle est de les conseiller, de les guider dans leurs choix, mais peut-être plus encore je suis le moyen, l'intermédiaire qui va leur permettre de donner corps à des idées qui ne se formalisent pas toujours directement, ou qu'ils n'auraient pas osé formuler sans être accompagnés. »

XXX se met ainsi en capacité de capter l'essence et les capacités d'un lieu ainsi que les désirs parfois inexprimés des personnes, pour offrir des solutions d'aménagement et de décoration à la fois séduisantes, pertinentes et originales. « En tant qu'Interior designer, je pense qu'il y a deux écueils majeurs à éviter : vouloir à tout prix agir comme un « transformateur » d'environnement au mépris du goût et des sensibilités de ses clients, ou se comporter comme le réalisateur de rêves de magazine, en dupliquant à l'infini les pages déco de nos revues ! Mes réalisations sont toujours originales, dans le sens où elles sont toujours uniques – d'ailleurs je déteste faire deux fois la même chose, – et parce que je crois que l'on peut innover en jouant subtilement sur des associations de styles, de couleurs, d'objets, par une audace légère, par un contrepoint dosé ». Ne pas trahir le goût des gens et l'esprit des lieux et en même temps apporter quelque chose de nouveau, une ouverture, une respiration, qui va s'intégrer naturellement dans l'environnement, telle est la démarche créative de XXX.

Pour témoigner de cette approche et de son univers, tout en ayant en tête l'idée de créer une communauté large autour de monde de la décoration, XXX crée son blog déco en 2013.

« Le Blog Déco de XXX », entièrement conçu et animé par Marie-Laure, réunit à ce jour plus de... 30000 abonnés. Un véritable succès.

Il réunit ses coups de cœur, ses découvertes, des conseils de décoration par la proposition de subtiles mises en scène ou la présentation de certaines de ses créations, la promotion de créateurs qu'elle apprécie et suit depuis longtemps, ainsi que des valeurs sûres qui font la notoriété de cet univers.

Son audience témoigne de la capacité de XXX à anticiper les tendances et les attentes du grand public, et fait de ce blog une véritable plateforme interactive entre XXX et les créateurs, les diffuseurs et ses clients.

Un sourcing de qualité renouvelé par des fournisseurs de plus en plus nombreux, de belles photos – qu'elle réalise parfois elle-même, des scénographies réussies, des conseils avisés, mais également une fraîcheur et une certaine liberté de ton, qui démystifie « Le Monde de la Déco » pour le rendre accessible et séduisant au plus grand nombre, participent sans doute grandement à la popularité de ce blog.

XXX a ainsi réussi au cours de ces dix années d'expérience, à renouveler la vision que l'on pouvait se faire du rôle traditionnel de l'interior designer, avec une approche plus

ouverte, moins cloisonnée. « Quand je travaille pour l'intérieur d'un particulier, je m'attache à lui offrir la perspective de vivre dans une ambiance qui lui ressemble, dans laquelle il se sente bien et qui par quelques touches innovantes le valorise ; quand c'est pour un professionnel, un restaurateur ou un hôtelier par exemple, je suis à l'écoute de ce qui est selon moi son identité, pour la traduire visuellement, l'enrichir d'éléments clés porteurs de son image et ainsi la faire partager à ses clients. C'est fondamentalement la même démarche appliquée à des univers différents et je vais pour cela puiser dans toutes les ressources que j'ai pu réunir au cours de mon expérience y compris sur mon blog. Et c'est, dans tous les cas, par le truchement de la décoration, raconter une histoire singulière. »

L'interior designer, conteur d'histoires ? « Oui, et même parfois poète et alchimiste » assure XXX avec humour...

F.B.
Avril 2016.