Françoise Bergaglia
134 boulevard de Clichy
75018 Paris
06 75 76 60 21
francoise.bergaglia@orange.fr
site des prestations Françoise Bergaglia

Parcours

Bachelière en littérature en 1982, Françoise Bergaglia suit des cours en Lettres Modernes à la Sorbonne, avant de s'orienter vers les Ressources Humaines.

Elle commence sa carrière dans une entreprise multinationale franco-allemande, comme chargée de recrutement de profils techniques et scientifiques. Si son goût pour la littérature et les arts ne l'a jamais quitté, elle se passionne pour les métiers et continue ses activités en RH dans des secteurs très variés - grande distribution, industrie pharmaceutique, secteur automobile, banques et assurances, secteur public (fonction publique d'Etat, territoriale et hospitalière), etc... A la fin des années 90, elle reprend ses études pour s'accorder le temps de l'analyse et prépare un DESS à Sup de Co Paris en Management des Ressources Humaines. Elle poursuivra sa carrière centrée sur les métiers et les compétences jusqu'en 2004.

En 2005, après 20 ans consacrés au conseil RH et Management de grandes organisations privées et publiques, elle crée sa propre activité d'accompagnement auprès de PME et TPE en privilégiant les entreprises du secteur des métiers d'art et de la création. Cette orientation donne naissance en 2010 à un livre consacré au "Bel Ouvrage" qui rend hommage, avec le parcours et les œuvres de onze artisans d'art d'exception, à la valeur du mot "travail" dans ce qu'il peut porter d'enthousiasme et de beauté. Elle poursuit depuis son activité de rédactrice, le plus souvent au service de professionnels des métiers d'art et de la création dans le cadre d'ouvrages et d'articles de promotion, de présentation de leur activité ou de leur parcours (dernier ouvrage en date : « Cristal Benito, une Histoire de Taille - 2020 »); elle réalise également des interviews de personnalités singulières qu'elle publie sur son site (les Entretiens), et écrit des récits personnels auxquels elle associe parfois d'autres artistes comme des illustrateurs.

Compétences métiers

En 2009, au cours d'une interview pour le « Bel Ouvrage », un artisan me demanda : « au juste, c'est quoi votre métier ? ». Prise un peu au dépourvu, je savais que je ne pouvais lui faire le ''*récit*'' de ma vie professionnelle tout en lui devant, sans me dérober, une réponse authentique et concise. Je lui répondis alors : « je crois, en fait, que mon métier consiste à m'intéresser aux métiers des autres ». Je vis dans son regard qu'il m'avait comprise et qu'il approuvait. Il ajouta : « quel beau métier vous avez là... ». Avant lui, peut-être n'en avais-je pas autant conscience...

Quels métiers ?
A mes yeux, il n'y a pas de petit ou grand métier, de secteur noble et moins noble.
La grandeur et la noblesse résident dans la valeur que chacun accorde à son activité dans la part humaine qu'il lui offre et qui confère au métier sa véritable valeur ajoutée. Même si depuis 2005, j'évolue intensément au cœur des métiers d'art, c'est aussi ma longue pratique professionnelle des secteurs de l'industrie et des services qui a aiguisé ma curiosité et mon désir de ''raconter'' de la manière à la fois la plus juste et la plus sensible. Avant d'écrire, il faut écouter, questionner, s'attacher à comprendre, sans pour autant être un spécialiste, pour restituer la matière d'un métier, d'une entreprise, son art et l'âme qui l'anime.

Compétences rédactionnelles

Domaines	*Quelques références (citations avec l'accord des clients concernés)*
Publi-rédactionnel (présentation d'entreprise, de dirigeant, d'activité, de produits)	- www.atelierpcmaury.com : tous les rédactionnels notamment présents sur le site - le booklet : « Cadres ! » projet et rédactionnel pour les 30 ans d'activité de Patrick Maury dans la restauration de cadres (Musées Carnavalet et de la Chasse) et son argumentaire : www.fbergaglia.net/PRESTATIONS/ouvrages.html#Cadres - Rédaction de contenus pour plaquette de présentation papier pour différents clients. - Rédaction bilingue (Français/Anglais) de la totalité des textes du site internet : www.cristal-benito.fr
Short stories/storytelling	- invitation à l'art pluriel (storytelling de Nolwenn Merlet, artiste plasticienne : https://www.nolwennartnola.net/nolwennartnola-VF/presse/presse.html - 13 shorts stories de 13 créations exceptionnelles du tailleur de cristal Maître d'art : Franck Benito - Storytelling d'une interior designer parisienne : www.fbergaglia.net/PRESTATIONS/Recit_interior_designer_anonyme.pdf
Récits et portraits	- « les entretiens » : récits de vie professionnelle de personnalités singulières http://www.fbergaglia.net/PRESTATIONS/entretiens.html - « le bel ouvrage » (récits et portraits de 11 artisans d'artisans d'exception - voir publications)
Rédaction événementielle (carte de vœux, invitations, compte rendu d'événements, ...)	- pour différents clients de métiers d'art et de la création depuis 2005
Contenu de Newsletter, depuis 2005	- par exemple :https://www.cristal-benito.fr/newsletter-cristalbenito-avril2021/newsletter-cristalbenitofils.html (conception et rédaction)
Réécriture et/ou synthèse de documents et publications	- Réécriture de Dossier de Presse / synthèse de rapport d'entreprises - synthèse « Digest pro » de présentation : www.fbergaglia.net/PRESTATIONS/Digest_Pro_Interior_designer_anonyme.pdf
Publications - « Cristal Benito, une Histoire de Taille » 2020 (auto-édition de prestige de l'entreprise Cristal Benito) – Auteure textes - « Le bel ouvrage », Editions Pascal Galodé, 2010- Auteure textes	http://www.fbergaglia.net/PRESTATIONS/ouvrages.html

- « Schizzi, impressions esquissées parisiennes et italiennes », 2015 – Auteure textes - Paris Tokyo « En voyage d'affaire », dans la Revue Bouts du monde N°21, 2015- Auteure textes - « La solitude des tasses à café », livre d'artiste de Nolwenn Merlet, 2016 – Auteure textes	

Compétences associées

Interviews	Réalisation de nombreuses interviews en vue de rédiger récits et portraits
Organisation de projet éditorial	Architecture générale et organisation éditoriale de contenu du livre « Cristal Benito, une Histoire de Taille » Organisation complète du projet «Le Bel Ouvrage» en lien avec l'éditeur : - définition de la ligne éditoriale - recherche des artisans concernés - organisation des rendez-vous artisans et propriétaires des belles demeures - interviews - gestion des documents d'autorisation pour les droits photographiques - etc...
Campagne de crowdfunding	- Expérience complète d'une campagne menée et réussie en 2015 : https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/schizzi-un-projet-editorial-pour-revenir-au-sens-premier-du-beau-livre - Identification des points clés en amont d'une campagne de crowdfunding dans le domaine éditorial = identification des réseaux de niveau 1 et niveau 2 existants = sensibilisation des réseaux avant le lancement de la campagne = identification des relais potentiels (institutionnels / promotionnels) de la campagne = construction de l'argumentaire de la campagne = rédaction des éléments d'accroche et de promotion = stratégie des contreparties = stratégie de promotion de l'ouvrage une fois édité/publié

Compétences linguistiques complémentaires

Rédaction Français/Anglais	Tout contenu à vocation professionnelle-promotionnelle (textes courts)
Versions	Versions de toute longueur de textes à vocation commerciale ou plus littéraire de

	- l’anglais vers le français - l'italien vers le français.